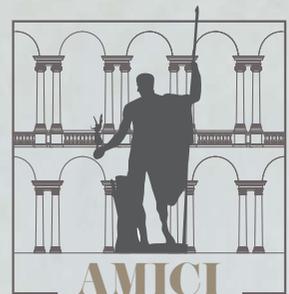




AMICIDIBRERA.ORG



AMICI
di BRERA
Onlus

Sostenere l'Associazione Amici di Brera e dei Musei Milanesi onlus significa dividerne impegno e valori, affermando la propria responsabilità nei confronti della straordinaria eredità culturale rappresentata dal Museo di Brera e dei Musei di Milano.

Le aziende che scelgono di supportare l'Associazione hanno come missione quella di sviluppare una società sostenibile che opera per il progresso della qualità della vita attraverso la partecipazione ai valori della cultura, condividendo il proprio fine sociale e civico con clienti e stakeholders.

Pirelli, Bank of America e Banca Intesa sono solo alcune delle realtà che hanno scelto nel corso degli anni di contribuire in maniera significativa alla realizzazione di importanti progetti riguardanti la maggiore fruibilità del Museo o il restauro di alcuni capolavori di Brera.

I partner hanno a disposizione varie modalità per inserirsi in questa grande tradizione di mecenatismo culturale e hanno diritto ad una serie di vantaggi, personalizzabili secondo le specifiche esigenze, volti a garantire occasioni di scambio, relazioni pubbliche, visibilità e promozione.

CONTATTI: PER AVERE UN CONTATTO DIRETTO CON LA NOSTRA REALTÀ
E DIVENTARE PROTAGONISTA DI UN RINASCIMENTO CULTURALE
CONTATTACI! PRESIDENZA@AMICIDIBRERA.ORG

Le opzioni a disposizione delle Aziende sono:

DIVENTARE SOCIO CORPORATE

Quota associativa annuale a partire da 8.000 euro

I Soci Corporate ottengono:

- 50 tessere nominali gratuite per propri clienti/ospiti
- possibilità di partecipare alle iniziative organizzate dall'Associazione, regalando esperienze culturali e coinvolgenti anche ai propri clienti
- inserimento nome azienda nell'elenco ufficiale sul sito
- possibilità di essere ammessi al consiglio direttivo per poter prendere decisioni importanti per l'Associazione

La quota associativa non dà diritto a vantaggi fiscali

DONARE

Erogazione liberale a partire da 8.000 euro

L'Associazione, fermo restando l'*animus donandi* prevalente dell'azienda, al fine di promuovere un sempre maggior impegno dei donatori, potrà accordare alle Aziende donatrici:

- invito ai principali eventi programmati durante l'anno e possibilità di organizzare un evento dedicato per l'azienda
- possibilità di proporre e formulare progetti comuni con l'Associazione
- inserimento nome azienda nell'elenco ufficiale sul sito "Wall of Donors" e sull'Annual Report dell'Associazione

Vantaggi fiscali:

Donazione totalmente deducibile dall'Ires; le erogazioni liberali sono deducibili nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato. Inoltre, nel caso in cui per opera di altri costi deducibili, il reddito non fosse capiente, la parte non dedotta nella prima dichiarazione può essere portata a diminuzione nei successivi quattro esercizi (art 83, c 2, D Lgs 117/17).

SPONSORIZZARE

Sviluppare una partnership di medio-lungo termine che assicuri vantaggi reciproci

Diventare Sponsor degli Amici di Brera significa creare un rapporto privilegiato con l'Associazione, continuativo e solido, assicurando un ritorno di immagine per l'azienda:

- presenza del logo nel materiale comunicativo e nelle pubblicazioni
- segnalazione all'interno del sito web dell'Associazione
- servizi accessori personalizzabili secondo specifiche esigenze (inviti, conferenza stampa dedicata, materiale promozionale, organizzazione di proposte "ad hoc" a condizioni privilegiate, visita guidata esclusiva annuale a museo chiuso, riservata ai sottoscrittori e ai loro ospiti speciali, ecc.)

Vantaggi fiscali:

importo deducibile

XXXI

